

N°4

MARZO  
2021

# BOLETÍN

## DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CARTAGENA Y BOLÍVAR.

Comisión Regional  
de Competitividad  
e Innovación de  
Cartagena y Bolívar



## ROL DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN-CRCI EN EL NUEVO SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

El pasado 30 de Septiembre del 2020 el presidente de la República Iván Duque Márquez sancionó la nueva ley 2056 de 2020 que reforma el Sistema General de Regalías, constituyéndose en una nueva herramienta para impulsar la reactivación económica del país, en el cual los entes territoriales tendrán disponible para el periodo 2020-2021 más de 15,7 billones de pesos para la inversión social directa. Esta cifra incluye asignaciones directas para las regiones productoras, las cuales se estiman en más de \$3,8 billones; la asignación local que recibirán los municipios con mayores necesidades básicas insatisfechas por cerca de \$2 billones; recursos para la inversión regional por más de \$5,2 billones y saldos no comprometidos de vigencias anteriores, priorizando inversiones en vías terciarias, electrificación rural, sector agropecuario, conectividad, agua potable y saneamiento básico, fortaleciendo la descentralización de las entidades territoriales al pasar de 1.152 Órganos Colegiados de Administración y Decisión ocho órganos.

El artículo 30 de la mencionada norma, señala que en los procesos de formulación y aprobación de los planes de desarrollo de las entidades territoriales, se identificarán y priorizarán las iniciativas o proyectos de inversión susceptibles de ser financiados con recursos de Asignaciones Directas, Asignaciones para la Inversión Local y la Asignación para la Inversión Regional del Sistema General de Regalías, atendiendo los principios de desarrollo competitivo y productivo del territorio y de planeación con enfoque participativo democrático y de concertación.

En el marco del ejercicio de planeación para la Asignación de las Inversiones Regionales que deben liderar los gobernadores, Las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación como instancia de articulación donde confluyen el sector públicos,

privados y a la academia cobran una gran importancia dentro del Sistema General de Regalías al convertirse en instancias de apoyo a la planeación regional con base en los insumos de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación –ADCI instrumento de planeación que se constituye en la herramienta a través de las cuales se definen programas, proyectos e iniciativas estratégicos para impulsar la competitividad y la innovación a nivel departamental alineado con los planes de desarrollo y demás instrumentos de planeación del nivel territorial en las Comisiones Regionales de competitividad e Innovación.

**El rol de las CRCI en los ejercicios de planeación para la Asignación de la Inversión Regional consistirá en:**

- **Aportar** los análisis y revisiones necesarios a los programas, proyectos e iniciativas resultantes de la construcción de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación – ADCI, que se encuentren alineados con el PND y el PDD y que cumplen con los criterios para aplicar a ser financiados con cargo a los recursos de las asignaciones regionales del SGR.

- **Ayudar** con la organización, convocatoria y realización de los ejercicios de planeación, en las que se presentarán, como uno de los insumos, los proyectos e iniciativas de las ADCI y recibirán los nuevos que otros actores propongan durante los procesos participativos de planeación.

- **Adelantar** el análisis y revisiones necesarios de los nuevos proyectos e iniciativas que surjan en los procesos participativos de planeación y seleccionar aquellas que se encuentren alineadas con el PND, el PDD y que cumplan con los criterios para ser financiados con cargo a los recursos de las asignaciones regionales del SGR.

Lo anterior, será desarrollado mediante una fase de alistamiento en la que se depurará y revisarán las PPI de la ADCI susceptibles de ser financiadas con recursos del SGR, una fase de apoyo que se desarrollara mediante la definición de una metodológica para la revisión de los proyectos a ser susceptibles de financiación, apoyo a la planeación y ejecución de las mesas públicas de participación ciudadana, revisión de los proyectos e iniciativas presentados y finalmente el apoyo a la elaboración del capítulo independiente de Inversiones con Cargo al SGR en el acápite relacionado con la Asignación de la Inversión Regional del Plan de Desarrollo Departamental.



**Roxana López Fernández**  
Gerente  
CRCI Cartagena y Bolívar.

## OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LAS EMPRESAS DE BOLÍVAR EN TIEMPOS DEL COVID-19: UNA MIRADA AL MERCADO INTERNO NACIONAL

Si bien la pandemia influyó en la dinámica de los flujos comerciales en 2020, un informe de la Organización Mundial del Comercio de ese mismo año señaló que desde 2018 se venían presentando signos de desaceleración en el comercio mundial como resultado de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. El comercio exterior de Colombia durante el año 2019 se contrajo. Las exportaciones como las importaciones experimentaron una disminución de -5,8% y

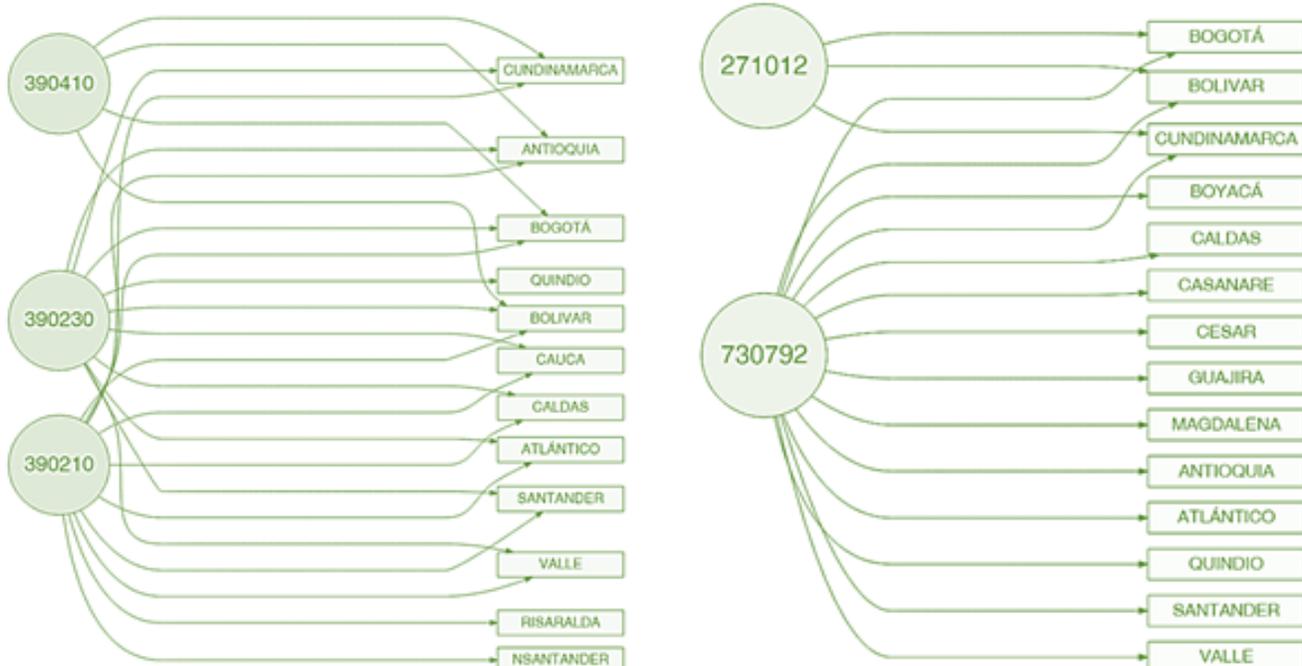
-2,9% respectivamente, agudizándose en el primer semestre de 2020, periodo en el que los principales socios comerciales continuaron siendo Estados Unidos y China con el 36% de las exportaciones y el 48,4% de las importaciones, seguido por Panamá; India, Brasil y México". Asimismo, durante la primera mitad de 2020, en el departamento de Bolívar, el comercio exterior mostró un descenso de -31,7% en las exportaciones y del -25,7% en las importaciones.

Este escenario abre una oportunidad para que las empresas del departamento de Bolívar provean sus productos a empresas ubicadas en otros departamentos del país. Por esta razón, se desarrolló el estudio Oportunidades comerciales para las empresas de Bolívar en tiempos del Covid-19: una mirada al mercado interno nacional.

El estudio desarrollado por el Centro de estudios para el Desarrollo y la Competitividad- CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena, calculó el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de los productos exportados por las empresas de Bolívar. Luego se seleccionó aquellos más competitivos (IVCR > 1) y, por último, se identificó los productos importados por Colombia durante los últimos tres años en los que el departamento de Bolívar tiene ventaja competitiva y a su vez ha registrado exportaciones a otros países.

La Ilustración 1 presenta un corto ejemplo de la conexión entre los productos de las empresas de Bolívar y los departamentos dónde pueden ser ofertados.

**Ilustración 1.** Principales productos exportados por Bolívar y los departamentos a los cuáles podrían ser ofertados\*.



Fuente: Legiscomex \*Los códigos son subpartida que corresponden a productos.

En el estudio se concluye que en el departamento de Bolívar hay 87 empresas exportadoras que tienen oportunidades comerciales por la demanda de 59 productos que han sido importados por 2.820 empresas distribuidas en 26 departamentos y Bogotá. Algunos de estos productos son: polipropileno, copolímeros de propileno, policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias, codos, curvas y manguitos, roscados, de fundición, de hierro o de acero, entre otros.

## Katty Gómez – Patricia Villadiego

Investigadoras  
Centro de Investigaciones Económicas  
Cámara de Comercio -CEDEC

## NOTICIAS CRCI

### • Foro Virtual: Socialización de los resultados para Cartagena y Bolívar del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC-2020.

El pasado 11 de Febrero se llevó a cabo el foro virtual para la socialización de los resultados obtenidos para Cartagena y Bolívar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2020 –ICTRC, en donde se contó con la participación de Luis Alejandro Pico Silva quien se desempeña como Director de Estudios e Investigaciones en la Asociación Hotelera y Turística -Cotelco Nacional.

“Este índice permite conocer la línea base de la competitividad del sector turístico de departamento, permitiendo identificar las brechas frente a otros departamentos que están dentro de la medición, y ayudar en el marco de la mesa de trabajo de consolidación de estos indicadores, para poder trazar una hoja de ruta y avanzar como departamento y ciudad”. Manifestó Luis Alejandro Pico. Así mismo, presentó la metodología del Índice y los resultados para Bolívar, Cartagena y los municipios de Arjona, Carmen de Bolívar, Magangué, Mahates, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Santa Catalina de Alejandría, Santa Cruz de Mompox y Turbaco que integran la estrategia de corredores turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el departamento de Bolívar. Este ejercicio fue construido desde lo académico y empresarial, con el fin de aportar una línea base y un insumo de seguimiento al sector Turístico.

El ICRT 2020 cuenta con 105 indicadores, divididos en 9 criterios: Ambiental, Cultural, Económico, Social, Empresarial, Estrategia de Mercadeo, Infraestructura y Gestión de Destino. En los resultados generales, Bolívar ocupó el tercer puesto entre 31 Departamentos y el Distrito Capital en materia de competitividad turística, con una calificación de 6.05%, cabe resaltar que Cartagena genera un gran aporte dentro de la medición del departamento.

En los resultados de ciudades capitales, Cartagena obtuvo el tercer puesto entre 22 ciudades evaluadas con un puntaje de 6,96

en materia competitividad turística. En los resultados para los municipios, Mompox se ubica como el único municipio de nuestro departamento en el top 30 de municipios ocupando el octavo puesto con una calificación de 5,50.

Dentro del evento se contó con un panel de expertos que integran la triada del ecosistema turístico en el departamento:

- Jacqueline Rico, directora técnico de turismo ICULTUR.
- Circe Álvarez, presidente (E) Corporación de Turismo de Cartagena.
- Mónica Mass, directora ejecutiva Cotelco Bolívar.
- Netty Huertas, docente e investigadora de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Y fue moderado por Roxana López Gerente de la CRCI, en este panel se pudo conocer de primera mano, cuales es la apuestas y los proyectos por parte de los entes territoriales locales para impulsar la competitividad turística y los retos y desafíos que enfrentan el sector empresarial ante las nuevas dinámicas socioeconómicas por la nuevas normalidades producto del Covid 19, así mismo una serie de recomendación y aporte académicos para gestionar y dinamizar el sector y la importancia de contar con un observatorio del turismo en el departamento.

### • CONPES para la Reactivación Económica.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES el 11 de febrero aprobó la Política para la Reactivación Económica por un Crecimiento Sostenible e Incluyente, resultado de un trabajo colaborativo entre empresarios, gremios, academia y la sociedad civil, que contempla un Plan de Inversión por más de \$135 billones para el periodo 2021-2026 en acciones para reducir la pobreza y la vulnerabilidad económica, cerrar brechas de género, rurales y de ingreso, activar el empleo, ayudar a las empresas a crecer de manera sostenible y a una vacunación incluyente para todos.

“Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia”, así será llamado el plan, que fue construido con el apoyo de 500 participantes, incluyendo el Consejo Gremial Nacional y el Consejo Privado de Competitividad que pondrá en marcha el gobierno del presidente Iván Duque de manera rápida y eficaz con miras a superar la crisis económica y social generada por la COVID 19, tomando acciones inmediatas en sectores estratégicos para así activar la económica y proteger a los colombianos.

El plan contará con un Portafolio de Programas, Proyectos, Inversiones por Ejes Estratégicos y Grandes Metas enmarcadas en 5 compromisos: la generación de empleo, el crecimiento económico limpio y sostenible, los pobres y vulnerables, el campo y la paz con legalidad y la salud de todos los colombianos.



# Política para la **Reactivación** y el Crecimiento Sostenible e Incluyente

NUEVO COMPROMISO POR EL FUTURO DE COLOMBIA

Plan de inversiones por más de  
**\$135 billones** (2021-2026)

**5** COMPROMISOS

**552** PROYECTOS

## UN PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA REACTIVACIÓN

**1** Compromiso con la generación de empleo  
 ○ 291 proyectos  
 ○ 2.000.000 empleos  
 ○ \$95,2 billones

**2** Compromiso con el crecimiento limpio y sostenible  
 ○ 32 proyectos  
 ○ 114.300 empleos  
 ○ \$19 billones

**3** Compromiso con los más pobres y vulnerables  
 ○ 143 proyectos  
 ○ 280.000 empleos  
 ○ \$16 billones

**4** Compromiso con el campo y la paz con legalidad  
 ○ 81 proyectos  
 ○ 99.600 empleos  
 ○ \$4 billones

**5** Compromiso por la salud de los colombianos  
 ○ 5 proyectos  
 ○ \$635.000 millones

## INVERSIONES POR EJE ESTRATÉGICO

El Plan de Acción y Seguimiento (PAS) destinará **\$3,8 billones** para financiar la implementación de los 5 objetivos de la política, distribuidos así:

**\$669.894 millones** para detener y mitigar el incremento de la pobreza y la vulnerabilidad económica de los hogares por causa del COVID-19.

**\$662.190 millones** para mitigar la desacumulación de capital humano.

**\$2,2 billones** para reactivar el sector productivo y orientado hacia un crecimiento mayor y más sostenible.

**\$307.727 millones** para incrementar las capacidades institucionales de las entidades públicas y fortalecer la confianza ciudadana.

**\$1.067 millones** para acelerar, complementar y fortalecer los habilitadores digitales, con el fin de mejorar la infraestructura TIC y los servicios de telecomunicaciones.

## GRANDES METAS

Creación de más de **2 millones** de empleos directos e indirectos.

Generación de **1.436** nuevos negocios verdes verificados para 2022.

**\$2 billones** para financiar el acceso a las TIC en **10.000** zonas rurales y apartadas.

Cerca de **\$4 billones** para financiar **80** proyectos para el campo y la paz con legalidad.

Se financiarán **27** proyectos viales en **23** departamentos del país para intervenir cerca de **400 km.**

Se destinará el **7,2 %** del Plan de Inversiones en la construcción de vivienda.

Se empleará el **42,4 %** del Plan de Inversiones en el sector de transporte.

Se invertirá **3,9 %** del Plan de Inversiones en el sector educación.

**Aceleración** de la Primera Línea del Metro de Bogotá, la Troncal del Magdalena y la nueva malla vial de Cali.

### • Lanzamiento del Índice Departamental de Competitividad IDC 2020 – 2021

El 23 de febrero el Consejo Privado de Competitividad CPC y la Universidad del Rosario lanzaron por octava vez consecutiva el Índice Departamental de Competitividad 2020-2021, ofreciendo un diagnóstico más permitente y actualizado de la realidad nacional al incluir las nuevas estadísticas demográficas generadas por el Censo Poblacional y Vivienda 2018 que representa la oportunidad de contar con hallazgos más cercanos a las particularidades de los territorios. actividad, una de las apuestas del departamento para

impulsar la reactivación económica ha sido fortalecer la producción agrícola, aprovechando la potencialidad del territorio.

Aunque los resultados no son comparable con mediciones anteriores por los cambios a nivel metodológico y estadísticos del Índice, se evidencia para el departamento de Bolívar un ascenso en el ranking de posiciones al pasar del puesto 12 al 11 y de un puntaje de 5.17 a 5,25 sobre 10, entre 33 entes territoriales evaluados. A partir del lanzamiento de este informe, la CRCI de Cartagena y Bolívar llevará a cabo una alianza con el Consejo Privado de Competitividad - CPC para realizar la segunda semana de marzo del año en curso, la socialización de los

resultados detallados para nuestro departamento con el fin de analizar con los diferentes integrantes del ecosistema competitivo de Bolívar estos indicadores y la forma de gestionarlos para seguir avanzando en esta medición, y a partir de la cual brindaremos una información más detallada del estado de la competitividad en nuestro territorio.

## • Jornada de Preparación para los Retos Empresariales 2021.

Los días 24, 25 y 26 de febrero se llevó a cabo la jornada de preparación para los retos empresariales 2021 organizada por ACOPI Bolívar en la cual la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar - CRCI participó como aliada junto con otros actores locales del ecosistema competitivo y de innovación del departamento, este evento permitió generar nuevos conocimientos de la mano de expertos y oportunidades de negocios ante las nuevas dinámicas económicas, así mismo tuvimos la oportunidad de socializar a los participantes el Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar - PRCCB y los diferentes programas, proyectos e iniciativas que integran la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar ADCI.

**JORNADA DE PREPARACIÓN PARA LOS RETOS EMPRESARIALES 2021**

- Día 1:** Estrategias de desarrollo y transformación para implementar en las organizaciones
- Día 2:** Oportunidades para hacer negocios eficientes con enfoque de Economía Circular
- Día 3:** Fortalecimiento estructural de las empresas para que sean sostenibles

Entrada libre previa inscripción en [www.acopibol.org](http://www.acopibol.org)  
Dirigido a: Empresarios (y/o empresarios) Mipymes de todos los sectores económicos

Organiza: **ACOPI BOLÍVAR**

Apoyan:

Virtual en Vivo vía **zoom**

Fecha: 24, 25 y 26 Febrero  
Horario: 7:30 am a 12:00 pm

### CONTACTO:

**Roxana López Fernández** - Gerente  
✉ [crciboliva@cccartagena.org.co](mailto:crciboliva@cccartagena.org.co)

**Adriana Murcillo Pianeta** - Coordinadora  
✉ [crciboliva@cccartagena.org.co](mailto:crciboliva@cccartagena.org.co)

🐦 @comisionbol  
📷 @crcibolivar