

N°13

OCTUBRE  
2022

# BOLETÍN

de la Comisión Regional De Competitividad  
e Innovación de Cartagena y Bolívar.

Comisión Regional  
de Competitividad  
e Innovación de  
Cartagena y Bolívar



## Cultura, competitividad y desarrollo regional

En enero de 1949, Harry S. Truman se posesionó como el trigésimo tercer presidente de los Estados Unidos de América. En su discurso inicial ante el Congreso, se refirió a una gran parte de países del mundo como regiones subdesarrolladas. Allí se dice que nació el concepto económico del desarrollo. En sus palabras: “Una gran producción es la clave de la prosperidad y de la paz” (Sergio Latouche).

Desde entonces ha primado el enfoque técnico a la hora de entender y orientar el devenir de las sociedades en todos los rincones de la tierra. En efecto, la implementación de técnicas industriales y científicas orientó el crecimiento económico y la competitividad de ciudades y empresas. Sin embargo, desde hace años, distintas instituciones y organizaciones estiman que el desarrollo de los pueblos es un fenómeno social y cultural, y –por lo tanto– se debe considerar la dimensión cultural del desarrollo.

La cultura ocupa un lugar principal, no adjetivo, en el desarrollo de las comunidades de la aldea global; de hecho, tiene la capacidad de orientarlo y potencializarlo. La idea central es que al momento de planear el desarrollo se debe tener en cuenta que las políticas económicas sean consistentes y coherentes con la identidad y cultura de los habitantes del territorio. Solo así podrán diseñarse estrategias, planes y programas que satisfagan sus expectativas y necesidades, y de paso cuenten con la fuerza impulsora y dinámica de esos actores sociales (Arizaldo Carvajal B).

En Colombia se ha entendido este nuevo enfoque complementario y desde hace años se le ha otorgado un rol sustantivo a la cultura en los planes de desarrollo del

orden nacional. En el pasado gobierno, la economía naranja, la de las industrias culturales y las empresas creativas, alcanzó un papel protagónico.

En nuestras ciudades vecinas, Valledupar, Barranquilla y Montería, la fuerte identidad cultural de sus sociedades con acertadas políticas de crecimiento físico y productivo, han impulsado exitosos programas de crecimiento urbano, empresarial y social. Hoy esas tres localidades han mejorado de manera ostensible su competitividad en el entorno nacional.

En el departamento de Bolívar y Cartagena de Indias una de las manifestaciones identitarias más sólidas de sus habitantes es la cultura. Si en algo tenemos ventajas

naturales y adquiridas es en nuestra fortaleza cultural. Bolívar cuenta con un valioso patrimonio material e inmaterial. Esto unido a nuestras apuestas productivas reflejadas en el Plan de Competitividad, puede abrir nuevas puertas al desarrollo territorial. Es hora, entonces, de explorar y capitalizar la dimensión de la cultura en nuestro desarrollo local y regional.

El liderazgo del Consejo Directivo de Competitividad, sumado a los esfuerzos de todos los sectores ha contribuido grandemente a los resultados que en la materia se han alcanzado, aún en medio de las limitaciones y retos impuestos por la pandemia.

En estos nuevos tiempos con ambiente de esperanza, de mayor seguridad y de reencuentro, bien vale la pena seguir pensando el componente humano, social y cultural en el escenario de la competitividad como un insumo sustancial para dar sostenibilidad a todos los demás

proyectos y logros regionales. De seguro estaremos aportando a la definición de una vocación clara del turismo mediante ofertas de turismo cultural, patrimonial y comunitario. De igual forma, a poner en valor nuestros valores identitarios para desde la localidad tener una mejor conexión con lo global y garantizar un elemento fundamental: la transferencia de nuestro legado cultural a las nuevas generaciones que han de cuidar y avanzar en los caminos que tracemos para ellos. La academia y el sector cultural y artístico estamos traajando para ello y listos para aunar esfuerzos en este propósito.



**Bertha Arnedo Redondo**  
Miembro de la CRCI de Cartagena y Bolívar  
Vicerrectora de Extensión y Proyección Social  
Universidad de Cartagena

## NOTICIAS CRCI

### Socialización del índice Departamental de Competitividad – IDC, resultados para Bolívar.

El pasado 9 de agosto, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó la socialización de los resultados para Bolívar del índice Departamental de Competitividad – IDC, por parte del Dr. Daniel Gómez Gaviria, Vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad –CPC, compartiendo mensajes importantes para el territorio en materia de competitividad.

Bolívar ocupa la posición 12 en el IDC 2022 y registra oportunidades de mejora en varias dimensiones. Es necesario que el departamento diseñe estrategias encaminadas a aumentar la productividad y competitividad con el objetivo de cerrar brechas frente a otros departamentos, concentrando esfuerzos particularmente en los pilares de sostenibilidad ambiental y sistema financiero y atendiendo los retos más grandes en mercado laboral e innovación.



### Mesa de trabajo con Congresistas y gremios de Cartagena y Bolívar de cara al Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026.



La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI junto a la Cámara de Comercio de Cartagena – CCC, lideraron el pasado 25 de agosto la mesa de trabajo con los Congresistas de la bancada de Bolívar y los miembros que integran la CRCI representantes de los distintos gremios del departamento con el objetivo de priorizar proyectos estratégicos y temas a impulsar ante el nuevo Gobierno frente a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026.

Entre los proyectos socializados y priorizados se encuentran: el Macroproyecto del Canal del Dique, restauración de la bahía de Cartagena; la transversal de acceso a la Mojana; la vía de acceso al puente sobre el río Magdalena: “Yondó – Barrancabermeja”; la terminación de la transversal de los Montes de María, sector Macayepo (Bolívar) - Chinulito (Sucre); la doble calzada Cartagena-Barranquilla, vía 90 a “Vía al mar”; el mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias; el Tren Regional del Caribe; el Parque Malecón Ciénaga de la Virgen y culminación de la vía Perimetral; la ampliación del Aeropuerto Rafael Núñez; las obras de protección costera de Cartagena y Santa Catalina, el mejoramiento y optimización del distrito de riego para el fortalecimiento de la producción agropecuaria en el municipio de María la Baja (Bolívar); el fortalecimiento del Sistema de Transporte Masivo Transcaribe (Fondo de estabilización tarifaria); el nuevo aeropuerto de Cartagena-Bayunca, entre otros entre los proyectos socializados se encuentran: el Macroproyecto del Canal del Dique, restauración de la bahía de Cartagena; la transversal de acceso a la Mojana; la vía de acceso al puente sobre el río Magdalena: “Yondó – Barrancabermeja”; la terminación de la transversal de los Montes de María, sector Macayepo (Bolívar) - Chinulito (Sucre); la doble calzada Cartagena-Barranquilla, vía 90 a “Vía al mar”; el mejoramiento y mantenimiento de

vías terciarias; el Tren Regional del Caribe; el Parque Malecón Ciénaga de la Virgen y culminación de la vía Perimetral; la ampliación del Aeropuerto Rafael Núñez; las obras de protección costera de Cartagena y Santa Catalina, el mejoramiento y optimización del distrito de riego para el fortalecimiento de la producción agropecuaria en el municipio de María la Baja (Bolívar); el fortalecimiento del Sistema de Transporte Masivo Transcaribe (Fondo de estabilización tarifaria); el nuevo aeropuerto de Cartagena-Bayunca, entre otros.

## Bloque Parlamentario Caribe

La CRCI de Cartagena y Bolívar el pasado 2 de septiembre participó en la instalación del "Bloque Parlamentario Caribe" en el palacio de la proclamación, sede alterna de la Gobernación de Bolívar donde se congregaron los congresistas de la región Caribe, el sector público y privado para desarrollar gestión de proyectos e iniciativas territoriales con miras a la construcción del nueva plan nacional de desarrollo.

Durante el encuentro los Gobernadores y Alcaldes de la región hicieron hincapié sobre la importancia de ejecutar macroproyectos relacionados a la conectividad vial, el megaproyecto del canal del Dique, vías terciarias (camino vecinales, se pretende intervenir 35 mil kilómetros de vías); las energías limpias para reducir la contaminación de daño ambiental; se impulsará el uso de trenes y vehículos eléctricos.

El Bloque Parlamentario Caribe, busca consolidarse como un escenario público – privado de trabajo en pro de la región, de dinámica permanente que siga construyendo la hoja de ruta del Caribe.



## Visita del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTel en sesión del CODECTI Bolívar.

El pasado 2 de septiembre, en el marco de la sesión del CODECTI Bolívar recibimos la visita del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTel, el Dr. Arturo Luna quien compartió la visión del Gobierno frente a la CTel y recogió las necesidades expuestas del sistema de CTel del Departamento de Bolívar.

Por parte del CODECTI Bolívar, se presentó el diagnóstico del sistema de CTel a cargo de la Dra. Karol Osorio, Secretaria de Planeación del Departamento y se expusieron los principales retos que afronta el territorio en el gasto bruto en investigación y desarrollo (I +D) y en el desempeño de las pruebas saber 11. la hoja de ruta del Caribe.



## Diálogos Regionales vinculantes para el Plan Nacional de Desarrollo.

El municipio de Turbaco, Bolívar fue el lugar donde se dio apertura a nivel nacional de los diálogos regionales vinculantes para el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los alcaldes de los diferentes municipios del departamento, Guillermo Reyes, Ministro de Transporte, Gloria Ramírez, Ministra de Trabajo, Jorge Iván González, director del DNP; Luis Fernando Velasco alto consejero presidencial para las regiones; entre otras personalidades y líderes sociales.

Desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación participamos como instancia local, poniendo sobre la mesa las iniciativas estratégicas en el marco de la visión competitiva del Departamento como aporte a la contribución de repensar el futuro de la economía colombiana desde las regiones.



## Talleres construyendo gobernanza en la Economía Circular.

El pasado 20 y 21 de septiembre se desarrolló el taller “Construyendo Gobernanza en la Economía Circular” en el marco del proyecto “La gobernanza como pilar del desarrollo y fortalecimiento de la economía circular en los territorios” liderado por la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB seccional Montería con el objetivo de evaluar al departamento en gestión de flujos y gobernanza que permita construir los lineamientos rectores para el manejo de la Economía Circular en el territorio. Del taller participaron los miembros de la Mesa Regional de Economía Circular – MREC de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, empresarios, el SENA regional Bolívar y, la academia.



Presentación del estudio “Demografía empresarial y relevancia económica del turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena 2013-2021”

En el marco del día mundial del turismo, el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena presentó el estudio denominado “Demografía empresarial y relevancia económica del turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena 2013 – 2021” como parte de la agenda conjunta con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI, en la entrega de estudios que fortalezcan la narrativa de competitividad del Departamento.

El estudio analiza el comportamiento del turismo con énfasis en la ciudad de Cartagena y el norte de Bolívar, teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional, la relevancia económica del sector y las inversiones que se han realizado en la jurisdicción. De igual forma, se estudió la demografía empresarial del sector a través de sus principales indicadores como natalidad, mortalidad y supervivencia, desagregando las diferentes actividades que componen el clúster turístico. La investigación también cuenta con un análisis geoespacial de la oferta y demanda de servicios de alojamiento mediante plataformas digitales y la evolución de los principales indicadores turísticos de la ciudad, a partir de indicadores como el movimiento de pasajeros, la ocupación hotelera, la estructura del empleo e informalidad. Con el fin de contrastar el comportamiento del turismo antes, durante y después de la pandemia COVID-19, se utilizó como periodo de referencia el comprendido entre los años 2013 y 2021, lo que da vista del comportamiento de este importante sector en más de una década.



Consultar aquí: <https://biblioteca.ccartagena.org.co>