

Fecha de Publicación: 11 de feb. de 25

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025



Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Sostenibilidad y Desarrollo Regional	<b>ATRACCION DE LA INVERSION E INTERNACIONALIZACIÓN</b>	Ruta de internacionalización	Emprendedores y microempresas sensibilizadas en temáticas de internacionalización	100
					Número de empresas apoyadas a través del programa fábricas de internacionalización	30
					Empresas participando en ruedas de negocios o macroruedas con compradores internacionales.	20
					Emprendedores y microempresas sensibilizadas en temáticas de internacionalización territorio	20
Empresarial	Garantizar la sostenibilidad y autonomía financiera de la CCC.	Sostenibilidad y Desarrollo Regional	<b>GESTION DE PROYECTOS Y COOPERACION</b>	Alianzas para la competitividad	Valor recursos de cooperación a gestionar	\$ 7.000.000.000
					Alianzas para la competitividad	33
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Hacia la Reindustrializacion	<b>CONGLOMERADOS EMPRESARIALES</b>	Clúster	Número de unidades productivas beneficiadas	80
					Incremento de unidades productivas beneficiadas	55
					Numero de programas y/o proyectos para fortalecer las iniciativas clúster	4
					Numero de Clúster Dinamizados	6
				Núcleos	Número de unidades productivas beneficiadas	44
					Incremento de unidades productivas beneficiadas	55
				Encadenamiento	Número de empresas impactadas a través de asistencia técnica para la generación de encadenamiento	110
					Numero de especio gestionados para encadenamientos productivos	4

Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Hacia la Reindustrialización	<b>PROGRAMA DE PROMOCIÓN, APOYO Y FORTALECIMIENTO AL TURISMO</b>	Fortalecimiento al turismo	Número de empresas del turismo participantes en programas de fortalecimiento	44
					Número de acciones de promoción turística desarrolladas	5
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Hacia la Reindustrialización	<b>ECONOMÍA SOLIDARIA</b>	ASOCIATIVIDAD	Empresas participantes en el programa de asociatividad	60
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Hacia la Reindustrialización	<b>CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN - ZASCA</b>	ZASCA Metalmecánico ZASCA Tecnología ZASCA Manufactura y Agroindustria	# De Unidades productivas atendidas	115
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>IMPULSO A LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA (EPC</b>	Fortalecimiento a la Economía Popular	Número de unidades productivas de baja escala (micronegocios o microempresas) atendidos con programas para el fortalecimiento de economía popular.	350
					Número de unidades productivas de población vulnerable atendidas con programas para el fortalecimiento de la economía popular. (entendiendo por vulnerabilidad por ingresos, victimización, características demográficas, etc.).	200
					Número de unidades productivas étnica atendidas con programas para el fortalecimiento de la economía popular.	50

Foco	Objetivo estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Regionalización	<b>SERVICIOS EMPRESARIALES TERRITORIO</b>	Ruta de Emprendimiento de Mujeres Territorio	# de modelos de negocios elaborados ó estructurados por mujeres atendidas en la ruta de emprendimiento.	45
				Ruta de Emprendimiento de Jóvenes Territorio	# de planes de negocios estructurados o ajustados.	30
				ZASCA Agroindustria	Unidades productivas atendidas por Zasca Agroindustria.	40
				Clínica Emprendedores Municipios	# de emprendedores atendidos con modelos de negocios elaborados ó estructurados.	100
				Ruta Creciendo Juntos Territorio	Número de empresas vinculadas a la ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas.	110
					Número de empresas con un desempeño de al menos el 8% en sus áreas priorizadas de intervención.	15
				Ruta Fortalecimiento En Compras Públicas	Número de MiPymes y unidades productivas de la economía popular inscritos como proveedores en el sistema electrónico de compras públicas (SECOP II)	30
Número de MiPymes y unidades productivas de la economía popular capacitadas en temas de contratación pública estatal	60					
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES</b>	Ruta de Aceleración a emprendedores.	# de planes o modelos de negocio estructurados o ajustados	30
				Ruta de Emprendimiento para Jóvenes.	# de planes o modelos de negocio estructurados o ajustados	100

Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>INCLUSIÓN FINANCIERA Y ACCESO AL CRÉDITO PARA LA EPC</b>	Ruta de Inclusión financiera	# de empresas vinculadas en programas de educación financiera	200
					# de empresas preparadas para solicitar recursos de crédito	80
Empresarial	Implementar modelo integrado de experiencia	Hacia la Formalización y Supervivencia Empresarial	<b>ASESORIA REGISTRAL</b>	Asesoría Registral	Costumbre mercantil	1
					Implementación ruta de servicios integrados	100%
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>RUTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS</b>	Ruta Creciendo Juntos	Número de empresas vinculadas a la ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas.	330
					Número de empresas con un desempeño de al menos el 8% en sus áreas priorizadas de intervención.	40
				FortaleSER	Número de empresas vinculadas a la ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas.	60
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>COMPRAS PÚBLICAS</b>	Ruta Fortalecimiento En Compras Públicas	Número de MiPymes y unidades productivas de la economía popular inscritos como proveedores en el sistema electrónico de compras públicas (SECOP II)	40
					Número de MiPymes y unidades productivas de la economía popular capacitadas en temas de contratación pública estatal	80

Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Hacia la Reindustrialización	INNOVACIÓN	Gestión De La Innovación	Número de empresas participantes en programas de innovación .	110
					Número de empresas que desarrollaron prototipos de productos o servicios innovadores en el marco del programa.	15
					Número de empresas que desarrollan innovaciones en proceso, productos, modelo de negocio o comercializan en el marco del programa.	40
					Número de alianzas desarrolladas entre empresas y actores del ecosistema de innovación.	5
				ECONOVA	Numero de emprendedores y/o empresas que participan en programas de innovación y/o fortalecimiento empresarial	80
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Hacia la Reindustrialización	DIGITALIZACIÓN	Digitalízate	Numero de MiPymes participando en programas de digitalización empresarial	150
					Numero de MiPymes que incorporan nuevas herramientas digitales para gestión administrativa, productiva o comercial	80
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Hacia la Reindustrialización	FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad CICLO VI	# de empresas o intervenciones que inician el proceso. Empresas que incrementaron su productividad en al menos un 8% en el último año.	26
				Ruta Enfoque Empresarial 360	# de empresas o intervenciones que inician el proceso.	30



Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio	Alianzas Estratégicas para la Competitividad	<b>ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD – CAMARA INVESTIGA</b>	Vocaciones Productivas y Promoción de la Inversión Extranjera	Número de estudios de vocaciones productivas realizados	1
					Número de estudios de atracción de inversión realizados	1
				Generación de Conocimiento Especializado	Número de estudios de conocimiento especializado realizados	7
				Facilitación de procesos y apoyo técnico especializado	Número de herramientas técnicas realizadas	2
Empresarial	Garantizar la sostenibilidad y autonomía financiera de la CCC.	Alianzas Estratégicas para la Competitividad	<b>ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL</b>	CRCI	CRCI con equipo técnico activo y plan de trabajo aprobado	100%
					% de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI	100%
				Alianzas estratégicas	Alianzas Estratégicas gestionadas	15
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Fortalecimiento de la Economía Popular	<b>FOMENTO A LA JUSTICIA INCLUSIVA Y RESOLUCIÓN AMIGABLE DE CONFLICTOS</b>	Jornadas gratuitas de acceso a la justicia.	# de jornadas gratuitas de acceso a la justicia	6
					Emprendimientos y MiPymes impactados en programas de economía popular	180
Empresarial	Desarrollar un modelo integral de movilidad empresarial para el fortalecimiento del territorio.	Hacia la Formalización y Supervivencia Empresarial	<b>FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	Formalización Empresarial	# de comerciantes activos (nuevos matriculados + renovados)	39.141
				Clínica del Empresario	# de empresas o intervenciones que inician el proceso	30
				CISE Móvil	# Matriculados a través del CISE Móvil	281
					# Renovados a través del CISE Móvil	1601
Empresarial	Implementar programas de sostenibilidad con gobernanzas efectivas para el desarrollo regional.	Regionalización	<b>PRESENCIA TERRITORIAL</b>	CISE Territorio	Empresas formalizadas zona norte	463
					Empresas formalizadas zona centro	2543
					Empresas formalizadas zona rio	304
					Empresas formalizadas zona dique	439
					Empresas formalizadas zona montes de maría	1191
					No. de puntos físicos activos ( abiertos )	4
					Nuevos programas para cada zona	10
					Cumplimiento de plan operativo de la zona	100%
					No. De Censos y vocación del territorio realizados.	4

Foco	Objetivo Estratégico	Programa Estratégico	Iniciativa	Proyectos/ Programa	Indicadores	Metas 2025
Empresarial	Implementar programas de sostenibilidad con gobernanzas efectivas para el desarrollo regional.	Sostenibilidad y Desarrollo Regional	<b>SOSTENIBILIDAD REGIONAL</b>	Asociaciones Circulares	Número de asociaciones impactadas.	8
				Mi Escuela Sostenible.	Número de empresas o unidades productivas participantes en programas de sostenibilidad y/o economía circular.	250
				Proyectos Regionales Sostenibles	Número de proyectos regionales formulados	4
					Número de proyectos regionales acompañados	3