

MODELO DE ENCUESTA

SERVICIO DE TRABAJO DE CAMPO PARA CENSO EMPRESARIAL DE CARTAGENA

MÓDULO 0. CONTROL DE ENCUESTA

- Nombre del encuestador (selección múltiple única)
- Fecha de la encuesta (automático)
- Estado de la encuesta (selección múltiple única)
- Condición del establecimiento (selección múltiple única, otro ¿Cuál?)
- Habeas Data (solo lectura)

SECCIÓN 1. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO / COMERCIANTE

- Nombre del establecimiento (texto)
- Razón social o nombre del propietario (texto)
- Edad del propietario (numérica)
- Género del propietario (opciones)
- Ubicación del establecimiento/emprendimiento (geopoint)
- Tipo de establecimiento (única respuesta)
- Tipo de inmueble (única respuesta)
- El establecimiento ocupado por ese negocio es: (propio/arrendado/otro)
- ¿El establecimiento cuenta con aviso exterior a la calle? (sí/no)
- Estrato socioeconómico donde está ubicado el establecimiento
- ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio? (categorías)
- Horario de apertura y cierre (datetime)

SECCIÓN 2. FORMALIDAD Y RELACIÓN INSTITUCIONAL

- ¿Tiene este establecimiento RUT/NIT? (sí/no)
 - Si Sí → Digite número RUT/NIT (abierta)
 - Si No → Digite la cédula del propietario (abierta)
- ¿Está registrado en alguna cámara de comercio? (sí/no)
 - Si No → ¿Conoce el servicio de formalización de la Cámara de Comercio de Cartagena? (sí/no)
 - Motivo por el cual no está registrado (múltiple respuesta)
- ¿Ha participado en programas de la Cámara de Comercio de Cartagena? (sí/no)
 - ¿Cuáles? (abierta)

- Si No → ¿Por qué no ha participado? (múltiple respuesta)
- ¿Le gustaría ser contactado para programas gratuitos por parte de la Alcaldía o la Cámara? (sí/no)
 - ¿Cuáles? (abierta)

SECCIÓN 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Describa la actividad económica principal (texto)
- Actividad CIIU (lista desplegable)
- Sector/División/Sección CIIU (automático)
- Principales dificultades en el último año (múltiple respuesta)
- ¿De qué sectores provienen los insumos o mercancías?
- Valor comprado en insumos el año anterior (\$)
- Origen principal de los insumos (Cartagena / Resto de Bolívar / Nacional / Internacional)

SECCIÓN 4. PERSONAL OCUPADO

- ¿Ha empleado otras personas aparte de usted? (sí/no)
- Número de personas promedio ocupadas en últimos 12 meses
- ¿Cuántos empleados son mujeres?
- ¿Cuántos empleados son hombres?
- ¿Paga usted prestaciones a sus empleados? (sí/no)
- Número de personas con aportes a:
 - Salud
 - Pensión
 - Prestaciones sociales (cesantías, vacaciones, etc.)
 - ARL

SECCIÓN 5. INFORMACIÓN FINANCIERA

- Valor de activos totales
- Valor de ventas/ingresos del mes anterior
- Costo de energía eléctrica en último mes
- ¿Cómo se lleva la contabilidad? (manual, software, contador, no lleva)
- Formas de pago aceptadas (efectivo, tarjeta, transferencia, billetera digital, etc.)
- ¿Solicitó crédito o préstamo en los últimos 12 meses? (sí/no)
 - Si No → razones (múltiple)
 - Si Sí → ¿a quién lo solicitó? / ¿obtuvo el crédito?
- ¿Ha estado ahorrando dinero del negocio en los últimos 12 meses? (sí/no)
- ¿Ha recibido recursos de cooperación para su empresa? (sí/no)

- Si Sí → ¿de qué entidad? (abierta)



SECCIÓN 6. SEGURIDAD

- ¿Ha sido víctima de un delito en últimos 12 meses? (sí/no)
 - ¿Cuál delito? (lista)
 - ¿Denunció? (sí/no)
 - Razón para no denunciar (múltiple)
- Sistemas de seguridad del establecimiento (lista)
- ¿Hace parte de frentes de seguridad liderados por la Policía Nacional? (sí/no)

SECCIÓN 7. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- Riesgos más frecuentes respecto a incumplimientos del Estatuto del Consumidor (lista)
- Nivel de conocimiento del personal sobre derechos del consumidor y mecanismos de protección (escala 1 - 5)

SECCIÓN 8. CAPACITACIÓN, COMUNICACIONES Y GESTIÓN

- En los últimos 12 meses, ¿recibió capacitación relacionada con el negocio? (sí/no)
- Principales brechas de capacidades (TIC / innovación / capital humano / ninguna)
- Principales barreras para capacitarse (tiempo / costos / desconocimiento / acceso a créditos / poca aplicabilidad TI)
- ¿Quién decide las compras clave (insumos/servicios)? (dueño, gerente, área técnica, talento humano, otro)

SECCIÓN 9. MERCADEO, TIC E INTERNACIONALIZACIÓN

- ¿Promociona productos en redes sociales/página web? (escala 0–3)
- ¿Actualmente exporta bienes o servicios? (sí/no)
- Principales barreras para internacionalizarse (financiamiento / regulación / desconocimiento de mercados / logística)

SECCIÓN 10. SOSTENIBILIDAD Y PROYECTOS

- ¿Implementa prácticas de sostenibilidad? (sí/no)
- Principales dificultades para implementar sostenibilidad (costos, financiamiento, requisitos, rentabilidad, desconocimiento, compromiso)
- ¿Cuenta con oficina de proyectos? (sí/no)

SECCIÓN 11. PERCEPCIÓN INSTITUCIONAL

(Opcional, si se quiere medir relación con la Cámara)

- Califique la gestión de la Cámara de Comercio de Cartagena en apoyo al empresario (Likert 1–5)
- Percepción de la Cámara como institución que vela por intereses de empresarios (Likert 1–5)

SECCIÓN 12. RELACIÓN CON LA ALCALDÍA Y ENTORNO

- ¿El establecimiento cuenta con certificado de uso de suelo expedido por la Alcaldía? (sí/no/en trámite)
- En caso de no contar, ¿conoce el procedimiento para solicitarlo? (sí/no)
- ¿Conoce si la actividad está permitida según el POT? (sí/no/NSNR)
- Opinión sobre el entorno inmediato (Likert):
 - Andenes accesibles
 - Disponibilidad de parqueaderos
 - Iluminación suficiente
 - No presenta problemas de olores/alcantarillado